

LA LOGISTIQUE
2

SE DÉVELOPPER À
L'INTERNATIONAL **17**

LA GESTION DES
DONNÉES **30**

LA PERFORMANCE
FINANCIÈRE **38**

LA PERFORMANCE
COMMERCIALE **42**

COMMUNIQUÉ DU 19 SEPTEMBRE 2018

l'express



CAHIER SPÉCIAL ENTREPRISES

GESTION DE DONNÉES : BIG DATA IS WATCHING YOU !*



Carburant de la transition numérique des entreprises, actif stratégique, tremplin vers l'innovation... La gestion des données qui doit être capitalisée et valorisée est désormais au cœur des réflexions de toutes les organisations, quel que soit leur secteur d'activité.

Il fut un temps, pas si lointain, où pour l'entreprise la gestion des données représentait tout sauf un enjeu stratégique. Aujourd'hui à l'heure du tout numérique, de l'internet des objets et de l'intelligence artificielle, la gestion des données rime avec compétitivité, efficacité, réactivité. Les données sont devenues une denrée extrêmement précieuse : intelligente, force d'anticipation des besoins de l'entreprise, elles doivent pouvoir se déplacer en toute sécurité à travers les infrastructures des organisations. Des serveurs au Cloud en passant par le mobile, il faut qu'elles soient fluides, disponibles, accessibles, conformes à la législation, qu'elles soient précises, étayées, source

d'inspiration pour de nouveaux services et qu'elles soient un véritable tremplin vers l'innovation. Mais ces sources d'information aussi critiques qu'incontournables, qui se propagent désormais à la vitesse de la lumière à travers toutes les applications, les périphériques et les clouds doivent plus que jamais faire l'objet d'une attention particulière de la part des entreprises, qu'elles soient de grands groupes ou de simples PME.

TROUVER LES MEILLEURES SOLUTIONS

Véritable banque d'informations et de connaissances, elles sont aujourd'hui le moteur des entreprises, celui qui va leur permettre de fonctionner et d'asseoir leur

développement. Leur traitement est désormais crucial pour toutes les organisations. Que ce soit dans leur gestion, leur gouvernance, leur restauration, mais aussi leur stockage ou leur sauvegarde et tout autant leur mise à disposition et leur sécurisation, les entreprises doivent absolument faire appel à des spécialistes capables de les conseiller pour trouver les meilleures solutions, opter pour les techniques les plus pertinentes et utiliser les outils les plus pointus pour que la gestion de ces données induise de la valeur ajoutée. Tous les domaines d'activité sont concernés. Exemple avec le secteur du bâtiment dont la plupart des équipements sont dotés de connexions web pour assurer leur pilotage via internet, ou depuis une tablette. C'est le cas des chaudières et des ballons d'eau chaude qui sont désormais connectés, où des thermostats sans fil, soit une multiplication d'informations enregistrées en temps réel et qui mettent les acteurs du secteur face à une problématique de gestion de données totalement inconnue. Idem dans le secteur en plein boom du transport et de la logistique ou par le biais des technologies, de l'internet des objets et des approches collaboratives, l'automatisation des flux d'informations et surtout leur maîtrise en temps réel devient essentielle pour anticiper sur la concurrence

LA GOUVERNANCE : TREMPLIN VERS UNE GESTION SAINE

Il est donc évident qu'en premier lieu, toute organisation doit se pencher sur sa politique de gouvernance de ses données. Quels que soient leurs formats, leurs volumes, leur origine, les données doivent être minutieusement collectées, et pour certaines d'entre elles, faire l'objet de croisement pour vérifier leur véracité.



* Le Big data vous surveille !

IRON MOUNTAIN FRANCE

Accompagner nos clients dans leur digitalisation, afin de sécuriser efficacement leur actif informationnel

Le leader mondial de la conservation, préservation et gestion sécurisée de l'information pour les entreprises et acteurs publics ne cesse de faire évoluer ses solutions, afin de couvrir les enjeux actuels de la gestion des données et accompagner efficacement la transformation digitale de ses clients. Focus avec le Président d'Iron Mountain France, Edward Hladky.

Iron Mountain renforce régulièrement ses positions. En quoi est-ce révélateur de l'identité du groupe ?

Edward Hladky : À l'échelle mondiale, Iron Mountain réalise 4 Mds\$ de CA, accompagne 230 000 clients dans plus de 50 pays. Outre le rachat de Recall - n°2 du secteur - en 2016, nous avons également étendu notre zone d'activité vers l'Asie fin 2017, avec l'acquisition des activités cloud de Santa Fe Group A/S en Chine. Nous agissons sur toute la chaîne de valeur de la donnée, comme leader et partenaire global : de la conservation et la gestion des informations physiques ou électroniques, leur dématérialisation, voire leur destruction ciblée.

Notre activité en France avoisine les 100 M\$ de CA, avec 700 personnes et 30 sites, dont notre data center de Chartres. Nos clients peuvent aussi bénéficier de notre rachat récent de EvoSwitch Netherlands B.V and EvoSwitch Global Services B.V., aux Pays-Bas. Il s'agit de l'une des places stratégiques pour stocker sereinement des données en Europe.



Edward Hladky, Président d'Iron Mountain France

De grands enjeux de la gestion des données sont posés aux entreprises. En quoi les solutions Iron Mountain se distinguent-elles ?

E. H. : Outre notre chaîne de traçabilité éprouvée, nos solutions et services consistent à accompagner les entreprises et administrations sur toutes leurs problématiques relatives à la gestion des données, avec des processus efficaces où qu'ils soient localisés, propres aux contraintes de leurs activités et de leurs zones d'implantation. L'ambition est de leur éviter les contraintes inutiles, mais aussi leur apporter la pleine maîtrise des enjeux (sécurité, réversibilité, etc.). Par rapport à la sécurité, la confidentialité et l'intégrité de leur actif informationnel sont des questions centrales. La disponibilité desdites données est l'autre dimension stratégique majeure à bien intégrer à leur approche digitale. Il est important de rajouter qu'Iron Mountain est certifié ISO 27001, ce qui formalise la mise en place et l'amélioration de processus d'évaluation des risques.

Quels sont les secteurs que vous souhaitez mieux cibler à l'avenir ?

E. H. : Certains secteurs sont plus avancés pour cartographier leurs données, à l'image des banques et assurances, de

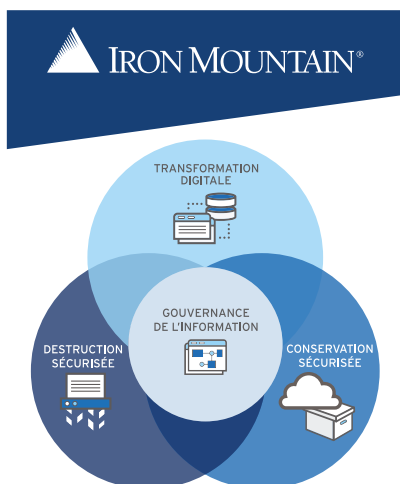
l'industrie de la défense ou des hautes technologies. D'autres, comme la téléphonie, la grande consommation et la santé ont d'importantes marges d'amélioration. Nous sommes à leurs côtés.

Le RGPD est entré en vigueur en mai 2018. Comment les entreprises y sont-elles préparées ?

E. H. : Le RGPD est LE gros enjeu en Europe, en termes de gouvernance de l'information, de son audit et de sa traçabilité. L'étude de juin 2018 réalisée par Trust Act, auprès de 600 décideurs, montre que le chemin est encore long : 20 % des entreprises interrogées étaient conformes aux exigences RGPD, 53 % étaient en cours d'implémentation, quand 27 % n'avaient encore rien fait. Nous leur proposons de passer à une logique de plateforme globale à l'échelle de leur entreprise, via notre solution « Policy Center », développée par Iron Mountain, incluant dimension technique avancée mais aussi conseil de juristes.

De quelle façon conseillez-vous vos clients quant à l'impact du cloud ?

E. H. : Le stockage en mode cloud nécessite de se poser les bonnes questions sur la localisation et la réversibilité des données. Il s'agit de garder les données disponibles, dans le temps, sans déperdition ni barrières. Nous proposons des tests d'audit et nous garantissons nos solutions. Les conditions sont à prévoir dès le début d'un contrat cloud, et des sauvegardes physiques des infos vitales, sur bandes, sont aussi d'excellents filtres de sécurité.



IRON MOUNTAIN®
Tél. +33 (0)1 69 74 89 10
marketing@ironmountain.fr
www.ironmountain.fr

Ces flux doivent être centralisés, structurés, stockés et rediffusés en fonction des besoins des utilisateurs, en s'appuyant sur des progiciels dédiés de GED. L'informatique décisionnelle de son côté permet d'exploiter les données commerciales et comptables de l'entreprise pour permettre au gestionnaire de prendre les « bonnes » décisions avec une visibilité complète de son activité (Reporting & Décisions, Sage). Les données doivent donc être fiables pertinentes, actualisées, faciles à archiver, à hiérarchiser et tout aussi facile à localiser dans des délais très courts. Seules les données essentielles doivent être préservées et il faut que leur qualité soit irréprochable.

DONNÉES DE PLUS EN PLUS INTELLIGENTES

La croissance exponentielle des données a mis les entreprises devant leur responsabilité. Leur

gestion n'est plus une option, plutôt une obligation. Aux organisations de faire désormais les bons choix pour jongler entre un multi-cloud, une réduction des coûts et une gestion des données collectées, en faisant en sorte de se prémunir du mieux possible contre toutes attaques internes ou externes. À mesure que l'intelligence artificielle se répand dans tous les recoins des entreprises, la gestion de ces données devient plus intelligente, en grande partie grâce aux technologies analytiques qui permettent aux solutions d'archivage, de sauvegarde, de conservation d'évoluer très vite. Ainsi, les nouvelles techniques d'évaluation des données sont en train de s'améliorer par le biais de l'intelligence artificielle, laquelle est en train de remettre à plat la gestion du cycle de vie de l'information pour l'orienter vers l'automatisation et une gestion forcément plus intelligente. →

Chiffres

- 163 zettaoctets, c'est le volume de données mondiales attendu en 2025
- 69 % des entreprises considéraient en 2017 que la protection, la confidentialité et la mise en conformité des données relevaient uniquement de la responsabilité du fournisseur de Cloud.
- 48,7 % c'est le taux de croissance annuel des données observé en 2017 chez les entreprises.
- 31 %, c'est le pourcentage total des entreprises qui pensaient en mai 2018 se retrouver conformes au RGPD, le règlement général de protection des données, texte de référence en matière des données à caractère personnel.
- 25 % du trafic internet reste circonscrit en France, soit environ 200 millions de sites Web visités chaque mois. Le reste de ce même trafic se dirige vers des sites américains, soit environ 650 millions de visites mensuelles.

ACTINVISION

Les données comme levier de l'intelligence opérationnelle et collective

La société de services basée à Strasbourg et Paris, spécialiste en datavisualisation, soutient la transformation digitale des organisations par l'analyse de données en valorisant le capital humain et en s'appuyant sur des technologies de dernières générations.

« Nous accompagnons plus de 200 organisations en France et dans le monde sur leur stratégie et les usages data, jusque dans leurs phases de R&D et d'innovation » s'enthousiasme le CEO et co-fondateur d'Actinvision, Olivier Catherin.



Olivier Catherin, CEO et co-fondateur d'Actinvision

Acculturation, technos agiles

Les solutions agiles concocées par Actinvision, orientées utilisateurs, couvrent toute la chaîne de la valeur de la donnée, du stockage au traitement puis l'analyse des données. Parmi les outils

privilegiés: Tableau, Alteryx, Dataiku et d'autres technologies disruptives.. Mais au-delà, la clientèle s'appuie d'abord sur le conseil Actinvision. Objectif: passer de la business intelligence à une véritable intelligence opérationnelle et mobilisation collective, par l'exploitation des données. « Le rapportage était le niveau 0, rarement exploité pour de la prospective et de la performance. Nous changeons de dimension et il faut donc former les équipes, les acculturer, susciter l'adhésion » détaille Olivier Catherin.

Actinvision permet ainsi de collecter, visualiser les données stratégiques et les analyser de façon innovante. Le pilotage, plus intelligent, permet un saut de performance en s'appuyant sur un collectif orienté data, moteur de l'entreprise.

Façonner des passionnés

Forte de 30 collaborateurs, Actinvision connaît une croissance exponentielle et ne cesse de recruter des passionnés de la data. « Nous proposons l'aventure au sein d'un collectif unique dans le domaine porteur des sciences de la donnée. C'est un partage de passion commune pour la transformation digitale ». Organisations d'ateliers sur les technologies, interventions dans les écoles, animations des groupes utilisateurs: Actinvision suscite les vocations.



Tél. +33 [0]3 90 20 48 10
info@actinvision.com
www.actinvision.fr

VEEAM

L'art de rendre les données intelligentes

Les entreprises veulent capitaliser sur les données qu'elles produisent, pour rester concurrentielles et offrir des expériences uniques à leurs clients. Mais pour capter la valeur de chaque donnée, il ne suffit pas de la protéger, il faut aller vers une gestion intelligente des données. C'est ce que propose la Veeam Hyper-Availability Platform.

Quels sont les grands défis auxquels doivent répondre les entreprises en matière de données ?

Patrick de Rohrbasser : Elles font face à trois défis majeurs. Tout d'abord, il y a la disponibilité et la criticité des données. Chez nous, on parle même d'hyper-disponibilité. Lorsqu'une personne veut commander un Uber par exemple, si l'application n'est pas disponible dans les 30 secondes qui suivent, elle va se diriger vers une autre application. Dans tous les domaines, les utilisateurs professionnels comme particuliers attendent de disposer des données de manière instantanée et sécurisée.

À ce challenge s'ajoute celui de l'hyper-croissance des données. On ne parle plus de giga ou de téra, mais de pétaoctet, voire de zettaoctet. Un volume que ne peuvent plus gérer les entreprises comme elles le faisaient auparavant et qui demande des outils de gestion bien plus agiles et des extensions vers le cloud.

Enfin, les entreprises doivent répondre au défi lié à l'hyper-dispersion des données dans des environnements multicloud. Les entreprises doivent donc s'assurer de savoir où elles sont, et être en mesure de les administrer et de les rentabiliser.

Quelles solutions apportent Veeam pour répondre à ces défis ?

P. de R. : Nous avons développé des solutions logicielles reposant sur une plateforme appelée Veeam Hyper-Availability Platform. C'est une vision technologique intégrée de la gestion intelligente des données. Il s'agit de passer d'une gestion figée basée sur des règles à une gestion des données plus flexible surtout basée sur des comportements et des événements de l'infrastructure.

Il ne s'agit plus seulement de sauvegarder et de protéger les données, mais aussi de les rendre disponibles, visibles et flexibles



Patrick de Rohrbasser, Directeur général VEEAM France

partout où elles se trouvent, dans un univers multi-cloud.

Comment parvient-on à une gestion intelligente des données ?

P. de R. : Notre plateforme logicielle offre des capacités de sauvegarde, d'agrégation, de visibilité, d'orchestration et d'automatisation des données. Ce sont les 5 étapes qui, selon nous, mènent à une gestion intelligente et rentable des données. La première phase consiste donc à sécuriser et sauvegarder les données pour pouvoir les restaurer instantanément si elles sont perdues ou compromises.

La deuxième étape permet d'opérer la donnée en un seul point, quelle que soit sa localisation. Elle assure un accès à toutes les données (cloud externe, public, privé, managé, SI interne...) et à toutes les applications.

Troisième étape, la visibilité, va permettre d'avoir une vision globale et une administration avancée des données. Elle augmente la capacité de reporting, de monitoring et de capacity planning des entreprises et permet d'exploiter la valeur des données.

Puis intervient la phase d'orchestration. Elle va permettre de déplacer les données vers le meilleur emplacement pour les utiliser, assurer leur conformité

et/ou leur sécurité, et garantir la continuité des services numériques d'une entreprise.

Et l'ultime stade d'une gestion intelligente des données est l'automatisation progressive. Notre plateforme s'appuiera ainsi sur du Machine Learning et des algorithmes qui conduisent certaines données à s'auto-gérer et s'auto-protéger. Avec les progrès de l'intelligence artificielle, elles pourront demain migrer vers l'endroit idéal en fonction des besoins métier, se sécuriser et se restaurer.

Quels sont les avantages des solutions déployées par Veeam ?

P. de R. : En nous concentrant sur la partie logicielle, nous offrons à nos 307 000 clients la possibilité d'intégrer des solutions agiles et évolutives sans avoir à modifier les choix qu'ils auraient pu faire précédemment et sans les contraindre sur les choix futurs.

De plus, nous avons bâti un écosystème solide avec des partenaires reconnus comme HPE, NetApp, Cisco, Exagrid, Infinidat, Pure Storage, Huawei, Lenovo, mais aussi VMware, Microsoft et Nutanix. L'idée étant de fournir des solutions globales à nos clients.

Et nous continuons de miser sur l'innovation, plus que jamais moteur de croissance. Notre entreprise en est la preuve : elle vient d'annoncer son 40^e trimestre consécutif de croissance.

Veeam Software France SARL
Tél. +33 [0] 805 080 476
www.veeam.com/fr

One Chocolate
elodie@onechocolate.fr
Tél. +33 [0] 1 41 31 75 06

PROTECTION DES DONNÉES : UNE TRÈS CHÈRE OBLIGATION...

Depuis mai 2018, le RGPD, le règlement général sur la protection des données est entré en vigueur. Son objectif est de redonner confiance aux utilisateurs pour qu'ils acceptent sans sourciller de partager leurs données en échange d'une information claire sur leur utilisation, sur la possibilité de les consulter, de les modifier ou de les supprimer à tout moment. Même si ces droits ont toujours existé, en pratique, ils n'aboutissaient que rarement... Les entreprises, priées de se responsabiliser, se retrouvent donc sous pression, du fait qu'elles sont soumises



à un risque financier considérable pouvant impacter leur image de marque et induire une explosion de

leurs coûts. Elles doivent dorénavant présenter un registre à jour de toutes les données personnelles qu'elles exploitent, et surtout elles doivent pouvoir prouver que celles-ci ont été obtenues avec le consentement des utilisateurs. Sans oublier de démontrer qu'elles s'appuient sur des mesures de sécurité appropriées au caractère sensible des données, pour parer toutes cybers attaques. En cas d'infractions constatées, la CNIL a un pouvoir de sanction colossal qui peut atteindre les 20 millions d'euros ou 4 % du chiffre d'affaires mondial, contre auparavant des amendes qui ne dépassaient pas les 150 000 euros... ■

AVEPOINT FRANCE

Une gouvernance intelligente et une sauvegarde des données pour Office 365, en toute sérénité

Leader sur la migration, la gestion et la protection des données pour Office 365, AvePoint s'est imposé comme l'un des experts incontournables des solutions collaboratives Microsoft. L'arrivée de deux DataCenter Microsoft sur le territoire français va dynamiser l'activité, notamment dans le secteur public.

1 5 000 entreprises et 6 millions d'utilisateurs quotidiens : les solutions AvePoint pour Microsoft Office 365 et SharePoint sont parmi les plus largement utilisées du marché. À l'heure de la transformation digitale des entreprises et de stratégies IT plus que jamais orientées cloud, AvePoint se distingue avec ses solutions de Migration et de Gouvernance des outils collaboratifs Microsoft. AvePoint garantit la protection des données Office 365 avec des services de sauvegarde et d'archivage, ainsi qu'une offre de gestion de la conformité des données.

Hébergement des données en France

La priorité d'AvePoint est d'accompagner ses clients en favorisant une utilisation optimale des services Office 365. L'ouverture de datacenters Microsoft en France est une excellente nouvelle pour AvePoint et ses clients : « ces installations ont été très bien accueillies par nos clients français, désireux de maintenir leurs données sensibles sur le territoire national. Banques, assurances, établissements publics et administrations attendaient cette évolution » souligne Daniel Tiansiopo, Country Manager France d'AvePoint. De nouveaux marchés s'ouvrent aussi pour

les solutions AvePoint, notamment auprès des acteurs de santé et des hôpitaux.

Protection des données et RGPD

Avec 20 personnes en France, un appui des équipes R&D du Groupe (1 500 personnes dans le monde) et un écosystème de partenaires Microsoft, AvePoint propose des solutions sur mesure à ses clients, en quête de sécurité et de conformité. Les solutions d'AvePoint sont un complément aux fonctionnalités d'Office 365. Elles permettent notamment de protéger les données sensibles stockées dans Office 365 : « soumis aux obligations de la RGPD, nos clients veulent mieux maîtriser la gestion et la protection des données personnelles dans Office 365 – nos solutions les aident à atteindre ces objectifs » explique Daniel Tiansiopo.

 AvePoint

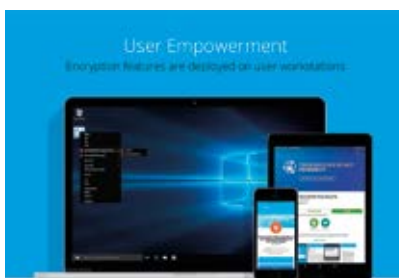
AvePoint France
www.avepoint.com/fr/

STORMSHIELD

La donnée : une ressource à protéger au bureau comme en mobilité

À l'heure où les données sont clés pour optimiser une installation ou capter une nouvelle clientèle, leur protection est centrale, voire vitale, pour ne pas compromettre les ressources stratégiques, économiques et humaines des entreprises.

Design des voitures de demain, stratégies d'investissement, données propres aux opérateurs d'importance vitale ou informations liées aux ressources humaines, les catégories de données sensibles sont nombreuses. Ce qui invite les grands comptes en particulier, mais aussi certains de leurs partenaires ou sous-traitants à investir dans des solutions de protection efficaces. « Il ne s'agit pas seulement de se prémunir contre les risques d'attaques malveillantes. Il s'agit d'anticiper tout risque de fuite d'information au bureau comme en mobilité. Un salarié copiant des documents dans une clé USB pour y travailler en déplacement ou à son domicile n'a pas une volonté de nuire. En



revanche, sans précaution, ces données peuvent être rendues publiques, volées ou dénaturées », explique Jocelyn Krystlik, directeur de la BU Protection des données de Stormshield.

Leader européen de la sécurité des infrastructures digitales, Stormshield propose

des solutions de sécurité de bout-en-bout innovantes pour protéger les réseaux, les terminaux et les données.

« Nous privilégions une approche de chiffrement de bout en bout. Ce qui permet de protéger la donnée au plus près de l'utilisateur, depuis l'émetteur jusqu'à son destinataire, et ce même en mobilité ou dans le cas d'utilisation d'applications de type Cloud », précise Jocelyn Krystlik.

Cependant, parce qu'elles n'assurent pas un ROI évident aux entreprises, les solutions de protection représentent aujourd'hui une contrainte et peuvent complexifier la gestion quotidienne. « C'est pourquoi nous proposons un accompagnement sur mesure à nos clients, assure le responsable de Stormshield. Et nous travaillons assidûment pour simplifier la mise en œuvre de nos systèmes et réduire leur coût ».



STORMSHIELD

Service commercial :
+33 (0)9 693296 29



STORDATA

Un expert de la donnée...

En combinant expertise et expérience, Stordata, spécialiste de l'intégration et de la maintenance d'infrastructures informatiques, se pose en garant d'une transformation IT réussie pour les entreprises.

Assurer un accès continu et sécurisé aux données, être capable de les valoriser tout en évoluant vers un environnement informatique plus souple et plus performant, reste le challenge de toutes les DSI. Depuis trente ans, Stordata, expert reconnu dans le domaine des solutions d'infrastructure IT, développe des compétences uniques autour du stockage et de la virtualisation. Son approche de spécialiste pour répondre aux enjeux de développement et de compétitivité des entreprises conjugue innovation et personnalisation. « En fonction des contraintes et des enjeux métier de chacun de nos clients, nous bâtissons des solutions complètes et sur-mesure. En analysant l'usage réel des données, nous déterminons un cadre pour répondre aux enjeux de la digitalisation.



« En fonction des contraintes et des enjeux métier de chacun de nos clients, nous bâtissons des solutions complètes et sur-mesure ». Patrick Dufour, directeur Stratégie et Alliances chez Stordata.

Nous disposons de toutes les compétences en interne pour proposer des solutions « on-premise », hybride, ou cloud », commente Patrick Dufour, directeur Stratégie et Alliances chez Stordata.

Méthodologie éprouvée

Avec un effectif de 150 collaborateurs, Stordata apporte son expertise en appliquant pour chaque projet une méthodologie éprouvée. De l'analyse des besoins au maintien en conditions opérationnelles en passant par la définition de la solution et la conduite du changement, l'engagement de Stordata s'inscrit dans la durée. En développant des outils et des services Cloud spécifiques, Stordata permet aux entreprises de se concentrer pleinement sur leur cœur de métier en leur garantissant des solutions informatiques alignées sur leurs enjeux.



Tél. + 33 (0)1 30 21 42 42
contact@stordata.fr
www.stordata.fr

NOMIOS

Maîtriser ses données pour les sécuriser

Inhérentes à la transformation numérique des entreprises, la multiplication des données et leur dispersion sont un facteur de risque à ne pas négliger. Le point avec Charlène Mariani, directrice technique de l'intégrateur réseaux et sécurité Nomios.

Pourquoi les données sont-elles devenues un enjeu si stratégique pour les entreprises ?

Charlène Mariani : Elles sont au cœur de la transformation numérique qui s'opère dans les entreprises. Plus nombreuses, les données sont aussi plus dispersées. Aussi faut-il avant tout les maîtriser pour pouvoir les sécuriser.



Charlène Mariani, directrice technique de l'intégrateur réseaux et sécurité Nomios.

droits et depuis quels supports. Ensuite, nous pouvons aborder le volet protection. Une attaque peut provenir de l'extérieur mais les risques peuvent également venir de l'intérieur, sans intention malveillante pour autant. Et, en cas d'attaque, l'important est de pouvoir répondre aux questions : depuis quand, où et quelles données ont été volées.

En tant qu'intégrateur de solutions de sécurité depuis 14 ans, quelles sont vos préconisations ?

C. M. : D'abord cartographier ses données et identifier qui y a accès, avec quels

Votre accompagnement se fait donc dans la durée et au cas par cas.

C. M. : En effet. Présente en région parisienne (siège à Boulogne-Billancourt) et sur tout le territoire avec cinq agences

(90 salariés, 43 M€ de CA en 2017), Nomios possède l'expertise nécessaire pour identifier les besoins précis de chaque entreprise, en fonction de la nature et du niveau de risque auquel elle est exposée. Nous accompagnons nos clients depuis la conception jusqu'à la maintenance et l'exploitation des solutions au quotidien.

À l'occasion des 18^e Assises de la sécurité (du 10 au 13 octobre à Monaco), Nomios animera un atelier, le 12 octobre à 11h, sur le thème : « Protégez vos données - Et si la menace venait de l'intérieur ? ».

ÊTRE LÀ

Tél. +33 [0]1 41 10 28 40
 info@nomios.fr
 www.nomios.fr

BMI SYSTEM

Oryga ou la mise en conformité au RGPD simplifiée

Avec l'entrée en vigueur du RGPD, développer une solution logicielle de gestion de la gouvernance des données personnelles s'est imposé comme une évidence pour BMI System. Explications de Geneviève Garrigos, sa directrice de la communication.



Geneviève GARRIGOS directrice de la communication de BMI-SYSTEM

L'utilisation de données à caractère personnel (DCP) est un sujet que BMI System maîtrise particulièrement bien. Expliquez-nous pourquoi ?

G e n e v i è v e Garrigos : E n

Europe, nous sommes le seul éditeur spécialiste de la gestion logicielle de la conformité et la transparence pour l'industrie pharmaceutique et les fabricants de dispositifs médicaux. À ce titre, nous disposons d'une certaine avance technologique en matière

de gestion des processus réglementaires et d'utilisation de données à caractère personnel. Ce qui nous a amenés à lancer une solution innovante à l'approche de l'entrée en vigueur du RGPD (le Règlement Général de la Protection des Données Personnelles est applicable dans toute l'Europe depuis le 25 mai dernier, NDLR).

En quoi Oryga se différencie-t-elle des autres solutions sur le marché ?

G. G. : Cette solution web est capable de répondre à l'ensemble des besoins stratégiques et réglementaires des organisations - privées ou publiques - soumises à cette nouvelle réglementation européenne. Avec un seul et même logiciel, il est possible de passer en revue tous les points d'étapes

réglementaires et stratégiques, d'analyser les risques et de piloter et documenter une démarche de conformité.

Quelques exemples de fonctionnalités d'Oryga ?

G. G. : Au-delà de l'aspect traitement des DCP (cartographie des activités de traitement, registres des traitements, des demandes d'accès, des notifications de violation et des sous-traitants...), Oryga facilite la gestion des droits des personnes et des risques liés au RGPD : réalisation d'analyses d'impacts, suivi d'audits internes et externes, statistiques des performances des actions entreprises...

TRANSPARENCY | COMPLIANCE | DATA PRIVACY

Tél. +33 [0]1 40 91 83 94
 contact@bmi-system.com
 www.bmi-system.com



LE RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION

PRÉPAREZ LE COMMERCE DE DEMAIN !

S'INFORMER - ÉCHANGER - INNOVER

11 OCTOBRE

PARIS - CHÂTEAUFORM' CITY LE CNIT

Thématiques

Blockchain - Data - Datapool - Transformation digitale - Omnicanal
Retail - e-Commerce - EDI - PIM - Trade Promotion Management
e-Procurement - Dématérialisation fiscale - Chorus Pro

Journée 100%
Networking

- Conférences
- Tables rondes
- Témoignages d'industriels et de distributeurs
- Avis d'experts
- Espace Innovation / Start-Up / Démo
- 500 participants attendus

Informations et inscriptions : www.connect2day.co

BLUEBIZ

**FAITES DES ÉCONOMIES,
PRENEZ L'AVION.**



BlueBiz, le programme de fidélité des PME-PMI.

Quand vos collaborateurs voyagent, votre entreprise gagne des Blue Credits à convertir en billets d'avion, cartes d'abonnement ou options.

1 BLUE CREDIT CUMULÉ = 1€

Adhérez sur airfrance.fr ou dans votre agence de voyages.

Renseignez-vous sur afklm-biztravel.com.

Les compagnies partenaires du programme BlueBiz